



AUTOHAUS WOLF

Peugeot & Citroën
Service-Partner

KUNDEN magazin

Nr. 7 · 09/2016

HERZLICH WILLKOMMEN IM AUTOHAUS WOLF!

Neue Direktannahme

Wie bereits in der jüngsten Ausgabe des Kundenmagazins berichtet, haben wir im Frühjahr 2016 damit begonnen, eine Direktannahme in die Werkstatt zu integrieren. Im Juni haben wir dies erfolgreich beendet. Damit wurde der Kundenservice weiter verbessert. Jetzt haben die Serviceberater Arbeitsplätze, die sie sich schon immer gewünscht haben. Sie beraten ihre Kunden direkt am Fahrzeug. In der Direktannahme bauen die Serviceberater ein persönliches Verhältnis auf. Die Beratung direkt am Fahrzeug schafft Vertrauen und ist glaubwürdig. Wenn vom Kunden ge-

wünscht, können sie zusammen mit dem Werkstattmeister oder dem Serviceberater das Fahrzeug auch von unten betrachten. Der Zustand wird detailliert begutachtet, alle erkennbaren Mängel sofort ausführlich und verständlich besprochen. So sind die Kunden umfassend informiert, können den Werkstattauftrag mit ruhigem Gewissen unterschreiben und die Werkstatt beauftragen. Schließlich ist es oberstes Ziel, dass jeder Kunde nach dem Abholen seines Autos mit der erbrachten Werkstatteleistung zufrieden ist. Das steigert die Loyalität zum Autohaus.



Sehr geehrte Leserinnen und Leser, liebe Kunden,

Die erste Hälfte des Jahres 2016 liegt bereits hinter uns. Ich hoffe, dass Sie diesen Zeitraum gesund, zufrieden und erfolgreich erleben durften und freue mich wenn Sie der 7. Kundeninformation des Autohauses Wolf in Leonberg ihre Aufmerksamkeit schenken. Sie finden auf den folgenden Seiten aktuelle Informationen zur Weiterentwicklung des Autohauses, über die anstehende Leonberger Autoschau und unsere Hausmarken Peugeot und Citroën.

Im Juni dieses Jahres kam der „neue“ Peugeot 2008. Er verkörpert nach seinem gelungenen Facelifting noch mehr den Typ des City-SUV und bietet ein sensationelles Fahrgefühl. Schon jetzt freue ich mich auf den neuen Peugeot 3008, der im Oktober dieses Jahres, also

leider erst nach der Leonberger Autoschau, präsentiert wird. Seine markante Erscheinung mit der fließend dynamischen Linienführung stellt eine neue Design-Offenbarung dar und wird unseren Kunden Emotionen hoch zehn entlocken.

Bei dieser Gelegenheit möchte ich Sie zur diesjährigen Leonberger Autoschau am 10. und 11. September an unsere „Peugeot Blue Box“ einladen. Gerne zeigen wir Ihnen den „neuen Peugeot 2008“ und die gesamte Fahrzeugpalette unserer Marken.

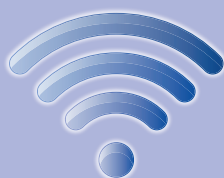
Viel Spaß beim Lesen des Magazins und weiterhin gute Zusammenarbeit.

Ihr


Michael Wolf
Geschäftsführer



Neuer Kundenservice: Kostenloses W-Lan



Wir bemühen uns durch exakte Terminplanung stets die Wartezeiten für unsere Kunden so gering

wie möglich zu halten. Sollten Sie im Hause einmal noch nicht bedient werden, so haben Sie wäh-

rend der Wartezeit kostenlosen W-Lan Zugang.

Modellvielfalt am Stand vom Autohaus Wolf

Hansy Vogt mit den Feldbergern live im Festzelt am Samstag bei der Autoschau



Am 10. und 11. September findet auf dem Ausstellungsge-
lände Steinstraße in Leonberg die diesjährige Leonberger Autoschau statt. Die regional bedeutsame Präsentation

mit tollem Rahmenprogramm für die ganze Familie ist das Schaufenster für die Autohäuser des Altkreises Leonberg.

Am Samstagabend tritt ab 19 Uhr bei freiem Eintritt Frontmann Hansy Vogt mit den „Feldbergern“ und Sängerin Liane im bewirtschafteten Festzelt auf. Seit vielen Jahren hat das Autohaus Wolf seine Ausstellungsfläche direkt am südöstlichen Zugang aus Richtung Reiterstadion.

Kleinwagen, Sportwagen, familien-taugliche Modelle oder Nutzfahrzeuge für den gewerblichen Anwender - eine

Vielzahl von Modellen der Marken Peugeot und Citroën finden dort die Besucher. Die Verkäufer Herr Hink und Herr Wolf zeigen die neuesten Weiterentwicklungen der beiden Hausmarken.

Auch das nur mit elektrischer Energie betriebene Elektromodell „Peugeot iOn“ wird vor Ort sein. Dieses Modell überzeugt auch durch seinen Kaufpreis von 17850,- €. Damit verbleibt nach Abzug der Elektroprämie von 4000,- € ein Kaufpreis von 13850,- € zuzüglich Fracht. Der „Peugeot iOn“ gehört damit zu den günstigeren Elektromodellen.

Kompaktes Elektroauto mit starkem Antrieb

Der Peugeot iOn verbindet Fahrspaß und Nachhaltigkeit

Der zusammen mit der Mitsubishi Motors Corporation entwickelte Peugeot iOn ist der fahrende Beweis für das vielfältig verankerte Umwelt-Engagement der Löwenmarke.

Nur 3,48 Meter lang, überrascht der iOn mit einem großzügigen Innenraum für vier Personen. Möglich macht dies das One-Box-Design des Wagens, der auf eine lange

Motorhaube verzichten kann – weil er dort eben keinen Motor beherbergt. Vielmehr wird die Hinterachse direkt von einem unterflur angebrachten Elektromotor angetrieben. Er leistet 49 kW (67 PS) und sorgt dank des aus dem Stand anliegenden Drehmoments von 196 Newtonmetern für ein Spurtvermögen, das ebenbürtig zu modernen Turbodieseln ist. Und dabei ist der vollelek-



trische iOn lokal zu 100 Prozent emissionsfrei unterwegs. Wenn ökologisch erzeugter Strom „getankt“ wird, ist die Umweltbilanz auch in der Gesamtbetrachtung hervorragend. Der Energieverbrauch in kWh/100 km liegt bei 12,6. Im Gegensatz zu anderen, selbst neueren Elektroautos lassen sich die Lithium-Ionen-Akkus des iOn ohne Zusatzinstallationen an der heimi-

schon Steckdose aufladen. Mit einem optionalen Kabel können auch Starkstrom-Ladestationen genutzt werden. Die Reichweite von bis zu 150 Kilometern erfüllt die Bedürfnisse der allermeisten Autofahrer im Alltag. Das Autohaus Wolf präsentiert unter anderem den erfolgreichen Peugeot iOn sowie weitere Modelle live auf der 41. Leonberger Autoschau.

„Über diese Auszeichnung freue ich mich sehr“

Michael Wolf gehört zu den Top 50 Verkäufern

Im Jahr 2015 erreichte Geschäftsführer Michael Wolf vom Autohaus Wolf in Leonberg-Eltingen den Gold-Status in der Wertung für kunden- und serviceorientierte Verkaufsberatung in der „Peugeot Premium League“.

Die Urkunde mit dem Text „Für hervorragende Kompetenz in der Kundenberatung rund um den Fahrzeugverkauf, Finanzierungslösungen und Mobilitätssicherung“ erhielt Michael Wolf in Eltingen von Distriktmanager Gerd Wirlitsch von Peugeot Deutschland verliehen. Er gratulierte zur Auszeichnung und freut sich auf die Fortsetzung der Zusammenarbeit. „Über diese Auszeichnung freue ich



mich besonders. Sie zeigt, dass wir im Bereich Beratung bei Neuwagen und Gebrauchtwagen alles für un-

sere Kunden tun. Wir gehen individuell auf ihre Wünsche ein, nehmen uns die notwendige Zeit und versu-

chen im vertrauensvollen Dialog das passende Angebot zu finden“, ergänzte Michael Wolf.

Service team wieder vollständig

Manuel Rippl verstärkt Kundenannahme und Werkstatt beim Autohaus Wolf

Zum 1. Juni dieses Jahres hat uns nach zehnjähriger Zugehörigkeit unsere Mitarbeiterin Sabrina Schlupp verlassen. Sie will sich einer neuen Herausforderung stellen. Wir danken Ihr für ihre Mitarbeit und wünschen Ihr für die Zukunft alles Gute.

Ihr Nachfolger ist seit dem 15. Juli 2016 Manuel Rippl. Er komplettiert das Service Team vom Autohaus Wolf in Leonberg im Bereich Kundenannahme und Werkstatt. Da er schon einige Jahre in ähnlicher

Tätigkeit gearbeitet hat, sind wir uns sicher, einen motivierten, zum Team passenden Mitarbeiter gewonnen zu haben. Um unsere Kunden noch individueller, fachmännischer und qualifizierter beraten zu können, wird er noch in diesem Jahr mit einem sieben Mal jeweils eine Woche dauernden Weiterbildungsprogramm beginnen, das zur Qualifikation „Geprüfter Automobilserviceberater der Marken Peugeot und Citroën“ führt.



Impressum

Kundenzeitung
Ausgabe Nr. 7 · 09/2016

Herausgeber: Autohaus Wolf GmbH
Mollenbachstr. 39 · 71229 Leonberg
Verantwortlich für den Inhalt:
Michael Wolf

Redaktion: Alfred Kauffmann,
Hendrik Krusch
Bildnachweis: Karin Rebstock,
Citroën, Peugeot, Autohaus Wolf

Herstellung:
LEOAKTIV – Rutesheim
Dieselstraße 11
verlag@leoaktiv.de

Besuchen Sie uns auf der 41. Leonberger Autoschau!

Klein und sparsam, groß und praktisch, wendig und geländegängig:
WOLF hat den Fahrspaß für jeden Anspruch!

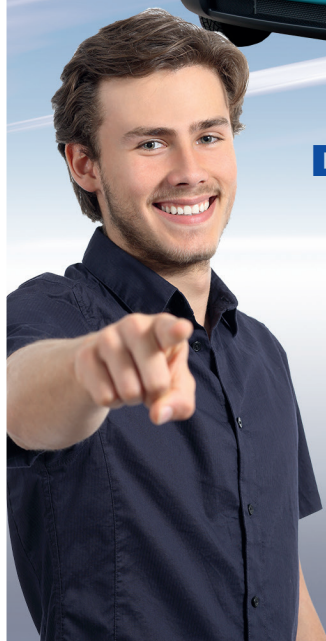


Die neuen Peugeot und Citroën Modelle auf der Leonberger Autoschau

Der Peugeot iOn*

Kompaktes Elektroauto mit starkem Antrieb. Nur 3,48 Meter lang, überrascht der iOn mit einem großzügigen Innenraum für vier Personen. Möglich macht dies das One-Box-Design des Wagens, der auf eine lange Motorhaube verzichten kann – weil er dort eben keinen Motor beherbergt.

*Der Energieverbrauch in kWh/100 km liegt bei 12,6. CO₂-Emissionen (g/km) 0.



Autohaus Wolf GmbH

Mollenbachstr. 39
71229 Leonberg

Tel. (0 71 52) 30 80 30
Fax (0 71 52) 30 80 38

info@autohaus-wolf-leo.de
www.autohaus-wolf-leo.de



A U T O H A U S
WOLF

Peugeot & Citroën
Service-Partner

Neuwagen-Vermittlung
Gebrauchtwagenverkauf

Finanzierung · Leasing

Unfall-Instandsetzung

Reifendienst

Achsvermessung

Mietwagen · Fahrzeug-Tuning

GTÜ / Dekra-Stützpunkt